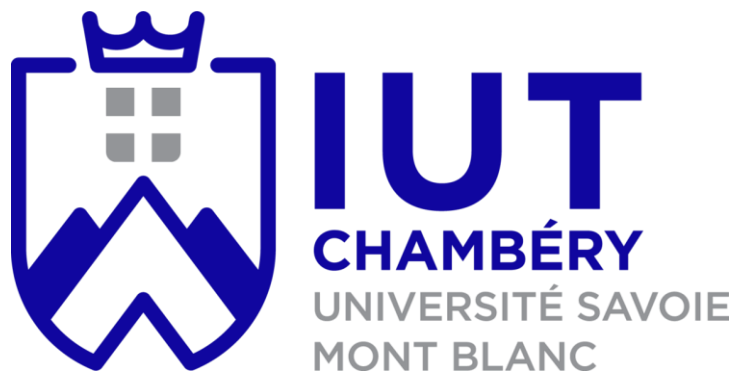


Rapport d'audit du site de l'IUT de Chambéry



Année 2022-2023



Chambionnat Antonin
Deage Eryne
Spillebout Charlotte
Niveau Chloé

Sommaire

1. Contexte	3
1.1 L'organisation du site	3
A. Définition générale d'un IUT	3
B. Histoire de notre IUT	3
C. Description du site	3
1.2 Le site	4
A. Objectifs de communication	4
B. Son type	4
C. Cibles	4
1.3 Les réseaux sociaux	4
2. Analyse de navigation	5
2.1 Ergonomie et Navigation	5
2.2 Design graphique	6
2.3 Visibilité du site	6
2.4 Contenus	7
2.5 Formulaire de contact	7
3. Scénarios et tests utilisateurs	7
3.1 Cible principale : lycéen	7
A. Scénario 1	7
B. Scénario 2	8
3.2 Cible secondaire : entreprise	8
A. Scénario 1	8
B. Scénario 2	8
3.3 Cible périphérique : étudiant étranger	8
A. Scénario 1	8
B. Scénario 2	9
3.4. Conclusion sur le contenu	9
4. Résultat de l'analyse graphique	9
5. Analyse statistique	10
5.1 Etude du nombre d'actions effectuées sur le site	10
5.2 Etude du support utilisé pour consulter le site	11
5.3 Etude du pays de provenance des utilisateurs du site	11
6. Conclusion générale	11
7. Glossaire	13
ANNEXES	14
Grille d'analyse	15
Personas	17
Analyse du graphisme	22
Code Python	27

1. Contexte

1.1 L'organisation du site

A. Définition générale d'un IUT

C'est un établissement d'enseignement supérieur, dispensant une formation intermédiaire entre celle de technicien et d'ingénieur. L'IUT permet d'intégrer des formations très professionnalisantes grâce à de nombreux projets réalisés durant le cursus. De plus, au cours des 3 ans, chaque étudiant est amené à effectuer des stages ou une alternance dans une entreprise.

B. Histoire de notre IUT

L'Institut Universitaire de Technologie du campus du Bourget-du-Lac est une des 7 composantes de l'Université Savoie Mont-Blanc. Il existe depuis 2000. L'IUT de Chambéry compte plus de 900 étudiants. Il inclut 5 BUT* et 10 Licences Professionnelles (LP) dans 5 domaines de formations différents :

- MMI*
- GACO*
- GCCD*
- PEC*
- SGM*

C. Description du site

- Le **directeur** de publication est Patrice MELE.
- Le **champ d'activité** est l'enseignement et la formation.
- L'IUT de Chambéry appartient à l'**institution** de l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB).

Nous pouvons trouver dans ce site, des informations sur la vie étudiante ou sur les relations internationales. On peut également s'informer sur les différentes formations possibles au sein de l'IUT.

Le site est principalement organisé en 4 rubriques :

- la rubrique « **formations** » renseigne sur toutes les formations possibles à l'IUT. Chaque formation est présentée par des chiffres clés et informe des dernières actualités.
- la rubrique « **entreprises** » concerne les professionnels recherchant un alternant, un stagiaire ou voulant confier un projet à l'IUT. Elle informe sur les modalités attendues ou les différentes entreprises affiliées à l'IUT.

- la rubrique « **international** » informe les étudiants de l'IUT sur la possibilité de partir à l'étranger durant sa formation. Elle informe également les étudiants étrangers voulant intégrer une formation à l'IUT de Chambéry.
- la rubrique « **notre IUT** » présente dans la globalité l'IUT. Elle renseigne les caractéristiques de l'IUT de Chambéry, son actualité et des informations pratiques concernant le campus et la vie étudiante au Bourget-du-Lac.

1.2 Le site

A. Objectifs de communication

- Renseigner sur les **formations** proposées à l'IUT de Chambéry
- Informer des **stages et alternances** possibles pour les étudiants
- Mettre en contact l'IUT et ses étudiants avec le **monde professionnel**
- Aider les **étudiants étrangers** et/ou les étudiants français voulant partir à l'étranger
- Exposer les **réalisations et les projets** des étudiants
- Informer sur l'**actualité** de l'IUT

B. Son type

Le site de l'IUT de Chambéry est un site **institutionnel** élaboré pour inciter les futurs étudiants à intégrer l'IUT.

C. Cibles

- Principale : Lycéen (bachelier) en recherche d'une formation = futur étudiant
cœur de cible : lycéen qui recherche une formation à l'IUT de Chambéry
- Secondaire : Entreprises
cœur de cible : une entreprise qui recherche comment recruter un étudiant de l'IUT en alternance ou en stage.
- Périphériques : - étudiants étranger
- étudiants/parents

1.3 Les réseaux sociaux

Le site de l'IUT est présent sur différents réseaux sociaux dans le but de toucher plusieurs communautés.

- **Facebook** cible majoritairement une population extérieure à l'IUT (parents des étudiants, futurs étudiants). Les publications exposent les différents projets et sorties réalisées.

- **Twitter** n'est plus actif depuis 2019.
- **LinkedIn** expose le côté professionnel de l'IUT. Sa communauté est composée des entreprises affiliées à l'IUT et des étudiants en recherche de stage. Ces publications informent la communauté sur les différentes collaborations avec des professionnels et relaient les différents postes à pourvoir.
- **Instagram** vise un public plus jeune souhaitant également être informé des différents projets réalisés par les étudiants. Les étudiants de l'IUT sont informés des événements.
- **YouTube** publie des portraits et interviews de personnalités ayant divers liens avec l'IUT de Chambéry, dont certains étudiants. Certains événements sont publiés sur YouTube. Ainsi, la plateforme s'oriente plus vers les futurs étudiants et leur entourage.

2. Analyse de navigation

Pour réaliser une évaluation précise du site, nous avons utilisé une grille d'analyse. Cette grille d'analyse nous permet de recueillir des informations sur la construction du site.

2.1 Ergonomie et Navigation

Le site de l'IUT est dans l'ensemble ergonomique* car:

- Il comporte un header* et un footer*
- Il comporte un fil d'Ariane*

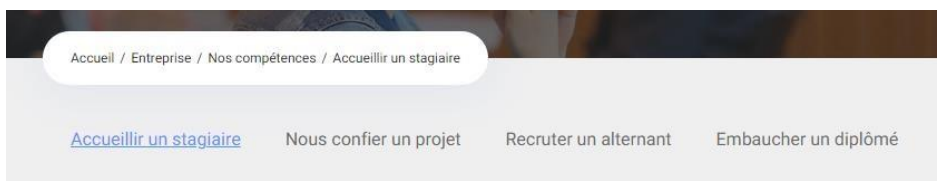


- Il comporte un menu burger* fonctionnel sur téléphone
- Il comporte un mode clair et un mode sombre

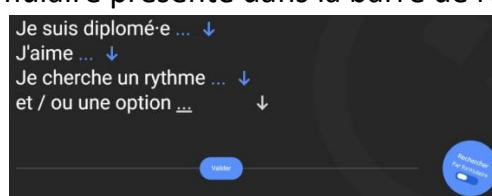


Mais le site de l'IUT manque d'ergonomie sur les points suivants:

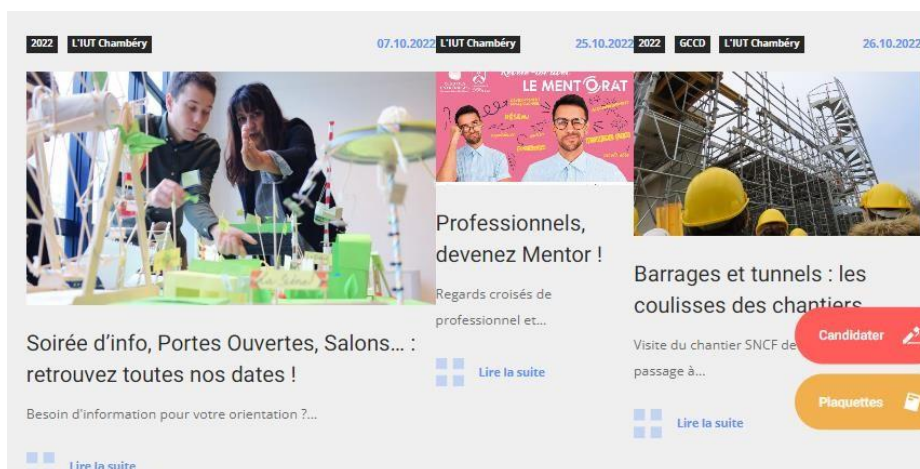
- Le chargement de certaines images est long
- Le sens de lecture n'est pas intuitif lorsque l'on se retrouve dans les sous rubriques
L'arborescence* est irrégulière et mal organisée.



- La barre de recherche est très peu fonctionnelle : elle n'affiche pas les bons résultats et n'est pas efficace sur les recherches floues*
- La recherche par formulaire présente dans la barre de recherche est inutile.



- Le site n'est pas responsive* sur téléphone: footer trop long sur la page et même taille de texte que sur ordinateur (donc taille pas adaptée)
- Mauvaise adaptation de la fenêtre sur ordinateur: des images se chevauchent lorsque l'on réduit la fenêtre



- les boutons « plaquettes » et « candidatures » sont présents tout le temps inutilement. Ils nuisent à la lisibilité et surchargent la page

2.2 Design graphique

Le **point fort** du site est son design graphique car:

- la palette de couleur est efficace et épurée
- les polices sont lisibles, sans serif et assez contrastées
- les pages du site sont cohérentes entre elles graphiquement

Cependant, il faut veiller à être **vigilant** sur:

- la taille du texte: trop petite dans le footer (police en taille 7) et trop grande dans les phrases d'introduction des rubriques
- la page d'accueil: un peu trop chargée (beaucoup d'images et d'informations désorganisées)

2.3 Visibilité du site

Le site de l'IUT est :

- trouvable facilement sur les moteurs de recherche, y compris les recherches floues et les recherches sans mots clés
- apparaît en premier sur chaque moteur de recherche
- présent et actif sur les réseaux sociaux, sauf twitter qui n'est plus actif depuis 2019

2.4 Contenus

Le site de l'IUT comporte un contenu assez **pertinent** car:

- il n'a pas de fautes d'orthographe
- le vocabulaire est adapté à la cible
- les images et vidéos sont en rapport avec la rubrique
- les données numériques sont significatives

Or, la composition du contenu est **à revoir** car:

- il n'est pas à jour (liens vers pages externes du site, directeur publication, BDE...)
- il n'est pas terminé (lorem ipsum présent dans "politique de confidentialité")
- les articles ne contiennent pas assez d'informations répondant à la rubrique
- les phrases sont longues (1 paragraphe=1 phrase)
- il y a quelques fautes de frappe

2.5 Formulaire de contact

Le site comporte une rubrique "contact". La rubrique contact n'inclut que des coordonnées et aucun formulaire de contact.

3. Scénarios et tests utilisateurs

3.1 Cible principale : lycéen

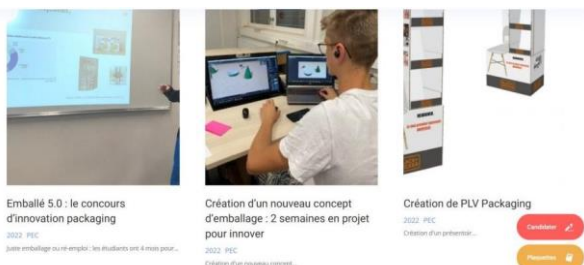
A. Scénario 1

- **Objectif:** Se renseigner sur la date des journées portes ouvertes de l'IUT pour pouvoir obtenir des informations sur la formation de PEC.

Léna a trouvé précisément ce qu'elle recherchait, c'est-à-dire:

- la date et les horaires de la journée portes ouvertes
- le programme de la journée

Une visite virtuelle de l'IUT est aussi mentionnée, or on ne peut pas accéder à cette dernière. Elle a trouvé ces informations rapidement (en seulement 3 clics). L'agenda est donc efficace et à jour



B. Scénario 2

- **Objectif:** Accéder à des projets/travaux réalisés par les anciens étudiants en PEC pour se rendre compte concrètement de ce que l'on peut être amené à faire dans ce BUT.

Léna a pu trouver des exemples de projets et de réalisations des étudiants en BUT PEC. De plus, les projets sont à jour et récents (2022) donc la rubrique « Galerie projets » a du sens.

3.2 Cible secondaire : entreprise

A. Scénario 1

- **Objectif:** L'entreprise recherche les compétences acquises par les étudiants du BUT Génie Civil dans le but de prendre des étudiants en alternance

L'auto-entrepreneur a pu voir les compétences et le programme de ce BUT. Il a trouvé ces informations en 4 clics.

Attendus de la formation

COMPETENCES GENERALES

- * Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger un raisonnement et une solution,
- * Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- * Détenir un bon niveau de culture générale et savoir s'informer sur les questions d'actualité et savoir les analyser,
- * Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,
- * Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES



o DUT / BUT Génie civil : jerome.brunel@univ-smb.fr → 04 79 75 94 91
o DUT / BUT Ingénierie matériaux : corine.bas@univ-smb.fr → 04 79 75 86 24

o Préparation DSCG : mathieu.gatumel@univ-smb.fr → 04 79 75 94 52

Apprentissage, mode
d'emploi

Pour en savoir plus

Contrat de
professionnalisation –
Alternance

Pour en savoir plus



B. Scénario 2

- **Objectif:** Trouver un alternant de l'IUT de Chambéry en BUT Génie Civil (si les compétences correspondent à son emploi)

Informations trouvées en 2 clics (ou 3 s'il clique sur la rubrique "pour en savoir plus")

En conclusion, Alexandre Blanc a pu trouver les informations qu'il recherchait; ainsi qu'un contact afin de demander des informations plus précises pour engager un alternant. Les informations de ces recherches ont été trouvées facilement même s'il a fallu qu'il défile de page en page pour trouver les informations.

3.3 Cible périphérique : étudiant étranger

A. Scénario 1

- **Goal:** Joe is wondering to find out what MMI students do, what their different courses and timetables

He finally finds some information on MMI formation with an explanatory video on the website. It has encountered difficulties for read french because the site does not have an English version.

B. Scénario 2

- **Goal:** Joe is looking for another student who could accompany him at the beginning of his journey to help him integrate and teach him French.

Joe finally finds someone to help him and he has not encountered any problems other than translation.

In conclusion, Joe's research yielded good results but adding an English version of the site would have helped him a lot.

3.4.Conclusion sur le contenu

Après avoir expérimenté le site web grâce aux scénarios utilisateurs, nous avons rencontré divers **problèmes**:

- Difficultés à trouver certaines informations précises: les articles d'explication sont présents, mais souvent assez vagues.
- Il est impossible de changer la langue du site web, ce qui pose problème pour les personnes ne comprenant pas le français.
- Nous pouvons ouvrir le site à l'intérieur du site: double fenêtre



- Certaines informations demandent de défiler les pages web qui peuvent être plutôt longues.
- La barre de recherche est presque inexploitable ce qui ne facilite pas les recherches au sein du site.

Le site est globalement ergonomique et permet de trouver des informations avec un minimum de motivation. De plus, les informations restent claires mais ne sont pas assez développées.

4. Résultat de l'analyse graphique

Suite à l'analyse graphique du site présente en annexe, nous pouvons retenir des points positifs et négatifs.

Points positifs:

- Agréable graphiquement
- Suit une charte graphique

- Cohérence entre les couleurs des logos de l'USMB, de la Savoie et de l'IUT
- Rapport texte/image respecté et permet une bonne lisibilité
- Couleurs cohérentes et contrastées
- Animations rendant le site dynamique
- Menu burger présent sur téléphone

Points négatifs:

- Problème d'affordance* avec certaines flèches qui nous incitent à cliquer dessus
- Responsive design pas toujours respecté
- Trop d'animations qui se répètent trop souvent: peut nuire à la bonne compréhension des informations et surcharge les pages.

Préconisations pour une prochaine refonte du site:

- Mettre moins d'animations sur les pages
- Enlever ou réduire les boutons "candidater" et "plaquettes" de toutes les pages pour une meilleure compréhension
- Changer la taille des titres pour le responsive design sur les fenêtres de tailles réduites et sur les téléphones
- Réduire la longueur du footer sur le téléphone.

5. Analyse statistique

5.1 Etude du nombre d'actions effectuées sur le site

La moyenne du nombre d'actions (clics) effectuées par les visiteurs du site est de **3,35**.

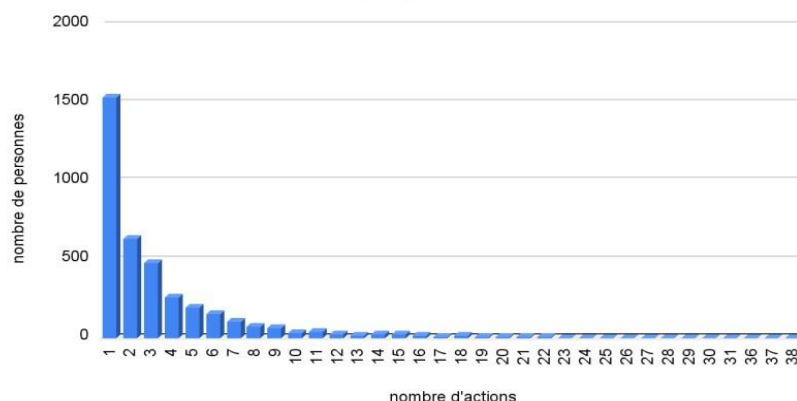
⇒ les informations les plus importantes se situent sûrement avant 4 clics sur le site.

L'écart type est de **3,90**.

⇒ les personnes réalisant beaucoup d'actions sur le site sont rares, ce qui veut dire que les utilisateurs trouvent rapidement leurs informations.

La majeure partie des visiteurs ne font qu'une action, ou peu d'actions. Le site est efficace car les utilisateurs cliquent moins de 7 fois.

Nombre d'actions effectuées par personne



5.2 Etude du support utilisé pour consulter le site

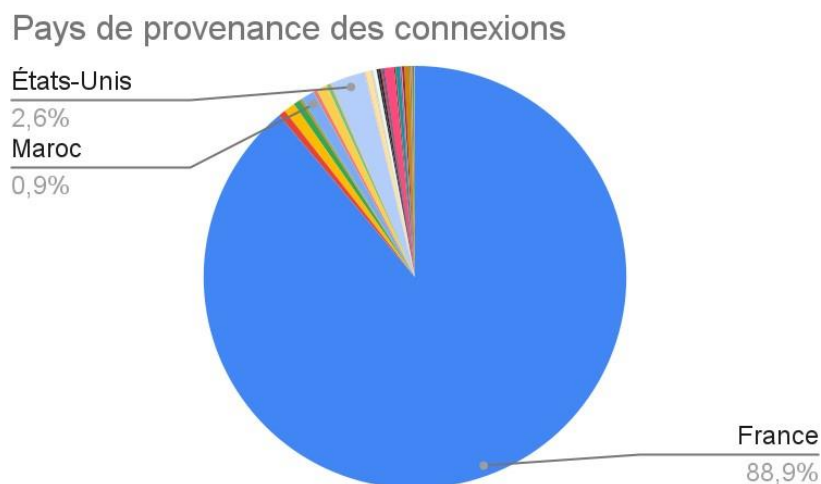


Le support le plus utilisé pour consulter le site est l'ordinateur.

Le second support le plus utilisé pour consulter le site est le téléphone portable.

Le site doit donc accorder une importance particulière au design responsive. Il serait donc préférable de revoir le site de l'IUT sur téléphone.

5.3 Etude du pays de provenance des utilisateurs du site



Le pays d'où provient le plus de connexions est la France. Plus de 10% des utilisateurs se connectent depuis d'autres pays.

Il est donc possible qu'ils ne parlent pas, ou comprennent mal le français.

Il faudrait donc ajouter une version anglaise du site pour les aider.

6. Conclusion générale

Le site internet de l'IUT de Chambéry possède de nombreux **points forts** qu'il faut conserver et exploiter afin de l'améliorer :

- Charte graphique respectée, claire et concise
- Site agréable graphiquement notamment grâce aux couleurs cohérentes et contrastées
- Contenu assez pertinent

- Informations simples, facilement trouvables
- Navigation sur le site effectuée rapidement
- Bonne visibilité du site sur internet
- Présence du menu burger sur les téléphones
- Modes clair et sombre proposés
- Design adapté à la cible
- 3 premiers niveaux de l'arborescence pertinents et bien organisés

Cependant, de nombreuses **erreurs** ont été faites lors de la création du site internet de l'IUT, ce qui réduit son efficacité et son taux d'utilisation:

- Animations en trop grande quantité qui surchargent les pages du site
- Manque de précision dans les contenus
- Pages trop longues, l'utilisateur a besoin de faire défiler la page pour avoir accès à l'ensemble des informations utiles
- Police des titres trop grandes
- Problème d'affordance (flèches)
- Absence totale de formulaire de contact
- Barre de recherche défectueuse
- Pas de version du site en langue étrangère
- Boutons "candidater" et "plaquettes" nous suivent tout le long de la visite du site
- Images et textes non responsives sur téléphone
- Site mis à jour trop peu souvent
- Trop grand footer
- Arborescence mal organisée après le 3ème niveau
- Page de recherche victime d'anomalies au niveau du slide show*

Pour remédier à cela, le site de l'IUT de Chambéry pourrait être **amélioré** sur différents points:

- Réduire le nombre d'éléments animés
- Ajouter des petites fenêtres que l'on pourrait ouvrir si l'on souhaite pour avoir plus de précision dans les informations sans que la page soit trop longue
- Réduire la taille des titres
- Écrire la politique de confidentialité et corriger les fautes de frappe
- Ajouter des boutons avec des liens hypertextes sur les flèches tournées vers le bas
- Ajouter un formulaire de contact
- Améliorer la barre de recherche et permettre les recherches floues
- Ajouter la possibilité de changer la langue du site
- Fixer les boutons "Candidater" et "Plaquettes" au header
- Rendre ce site plus responsive sur téléphone
- Augmenter la fréquence de mise à jour du site
- Enlever le menu présent dans le footer (répétitif)
- Revoir et modifier l'arborescence après le 3ème niveau
- Revoir les pages défectueuses (bugs)

7. Glossaire

Ergonomie:

Adaptation d'un environnement de travail (site web) aux besoins de l'utilisateur.

Header:

Entête, partie la plus haute du site.

Footer:

Pied de page, partie la plus basse du site.

Menu burger:

Pratique issue de la navigation sur les sites et applications mobiles sur lesquels, par souci de gain de place et d'ergonomie, on masque généralement le menu derrière un bouton composé de 3 traits horizontaux rappelant un burger.

Fil d'ariane:

Système de navigation secondaire ayant pour rôle de montrer à un utilisateur sa position sur le site web.

Arborescence:

Organisation hiérarchique des informations (pages du site web), dont la représentation rappelle un arbre et ses branches.

Recherches floues:

Recherche contenant une faute de syntaxe, de frappe ou d'orthographe.

Responsive:

Capacité d'adaptation à la taille de la fenêtre et au support utilisé.

Affordance:

Capacité d'un objet ou d'un système à évoquer son utilisation, sa fonction.

Slideshow:





Élément présentant du contenu de façon ergonomique, souvent sous la forme de diaporama avec ou sans navigation. On le retrouve sous le nom de slider, diaporama ou encore de carrousel.

BUT : Bachelor Universitaire de Technologie (études en 3 ans anciennement DUT en 2 ans)

- **MMI**: Métier du Multimédia et de l'Internet
- **GACO**: Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
- **GCCD**: Génie Civil Construction Durable
- **PEC**: Packaging Emballage et Conditionnement
- **SGM**: Sciences et Génie des Matériaux

ANNEXES

Grille d'analyse

CATÉGORIE				
I. Ergonomie et Navigation				
- Disposition et ergonomie		X		
- Présence et ergonomie du header et du footer		X		
- Présence Fil d'Ariane	X			
- Fonctionnalités de navigation		X		
- Rapidité		X		
- Responsive design			X	
- Présence menu burger	X			
- Responsive images			X	
- Barre de recherche				X
Note : 6/10				

II. Design graphique				
- Contraste assez fort pour favoriser la lisibilité	X			
- Palette limitée de couleurs et couleurs cohérente	X			
- Police choisie est lisible et sans serif	X			
- Peu de polices différentes	X			
- Taille de la police assez grande (Arial 10 et Verdana 9 minimum)		X		
- Cohérence entre les pages	X			
- Simple et aéré		X		
Note : 8/10				

III. Visibilité				
- Site apparaît en premier sur différents moteurs de recherche	X			
- Site présent sur les réseaux sociaux	X			
- Contenu réseaux sociaux pertinents		X		
- URL pertinente et signifiante	X			
- Présence de mots-clés adaptés au site	X			
Note : 9/10				

IV. Contenus				
- Textes précis et utiles		X		
- Phrases courtes			X	
- Contenu mis à jour			X	
- Images et vidéos pertinentes		X		
- Données numériques pertinentes	X			
- Les articles ne sont pas longs (maximum 1 page)		X		
- Pas de fautes d'orthographe	X			
- Vocabulaire adapté à la cible	X			
Note : 7/10				


V. Formulaire de contact				
- Présent, visible et facile d'accès				X
- Un accusé de réception est envoyé après le remplissage du formulaire				X
- Réceptionniste répond rapidement				X
- En cas d'erreur, les champs à corriger sont indiqués suivis d'indications				X
Note : 0/10				

Total : 30/50

Personas

1) Cible principale : lycéen

PERSONA



NOM/PRENOM Léna VIDAL

AGE 18 ans

MÉTIER Lycéenne

AUTRES Bac général, recherche une formation à l'IUT
Ex : Mariée(s), Célibataire

PERSONNALITÉ

Analytique	Créatif
Autonome	Travail en équipe
Impliquée	Organisée
Timide	Distraite
Écologiste	

VERBATIM

« La différence entre le possible et l'impossible se trouve dans la détermination »

OBJECTIF(S)

Exemple : Acheter un billet de train

- Se renseigner sur la date des journées portes ouvertes de l'IUT pour pouvoir obtenir des informations sur la formation de PEC
- Accéder à des projets/travaux réalisés par les anciens étudiants en PEC pour se rendre compte concrètement de ce que l'on peut être amené à faire dans ce BUT


SCENARIOS UTILISATEURS

Exemple : Achat en quelques minutes, Achat possible même sans réseau *Exemple : Beaucoup d'applications d'achat, Obligation d'avoir un compte*

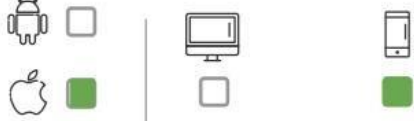
- Léna est en terminale et elle va donc bientôt devoir faire des choix sur Parcoursup. Mais elle ne sait pas encore précisément ce qu'elle veut faire. L'une des formations qui pourrait lui plaire est PEC à l'IUT de Chambéry. Pour en savoir plus sur cette formation et être sûre que cela lui plaît, elle aimerait se rendre aux journées portes ouvertes de l'IUT pour discuter avec des étudiants. Ainsi, elle se rend sur le site de l'IUT de Chambéry pour trouver la date des JPO.
- Avant d'aller aux journées portes ouvertes, Léna souhaiterait trouver des exemples de projets que les étudiants ont pu réaliser pendant leur cursus. Elle va donc sur le site de l'IUT pour essayer de trouver des exemples de réalisations.

APPLICATIONS FAVORITES

Choisir 3 à 5 applications




SON ÉQUIPEMENT



APPÉTENCE TECHNOLOGIQUE

1 2 3 4 5 +



Test n°1



↓ Tous les événements de l'IUT Chambéry.



↓ Le 14 janvier 2023 de 9h à 15h.

Orientation Découvrez toutes nos formations et rencontrez nos équipes

En réalisant le test, on trouve rapidement des informations concernant les journées portes ouvertes de l'IUT. En 2 clics, dans la rubrique « Notre IUT », on accède à l'agenda dans lequel se trouve en haut de la page les JPO. Puis, on a la possibilité de cliquer à nouveau pour obtenir plus d'informations sur cet événement.

En effet, sur la page, on trouve le date et les horaires, le programme de la journée et on peut également trouver une visite virtuelle du campus.

Au final, Léna a donc trouver précisément ce qu'elle recherchait.

=> le scénario est une réussite

Test n°2

Pour trouver ce que Léna recherche, il suffit de cliquer sur la rubrique « Galerie Projets » et on arrive sur une page contenant de nombreux articles sur différents travaux réalisés au sein de l'IUT. Pour affiner la recherche, on peut choisir le BUT qui nous intéresse, ici BUT PEC, pour obtenir des projets/événements exclusivement dans ce BUT.

Au final, on retrouve plusieurs articles sur des projets réalisés en PEC tel que le concours d'innovation packaging par exemple. Ces articles sont détaillés grâce à du texte et quelques photos.

=> le scénario est donc une réussite



Retrouvez une sélection de projets de nos étudiants.

Filtrer par

PEC



Emballé 5.0 : le concours d'innovation packaging

2022 PEC

Juste emballage ou ré-emploi : les étudiants ont 4 mois pour...



Création d'un nouveau concept d'emballage : 2 semaines en projet pour innover

2022 PEC

Création d'un nouveau concept...



Création de PLV Packaging

2022 PEC

Création d'un présentoir...

Candidature

Prévisualiser

2) Cible secondaire : entreprise

PERSONA



NOM/PRENOM Blanc Alexandre

AGE 30 ans

MÉTIER Architecte

AUTRES Chef de son cabinet d'architecte à Chambéry

PERSONNALITÉ

Analytique Créatif

Autonome Travail en équipe

Sérieux Travailleur

Ne supporte pas les ordres. Pédagogue

VERBATIM

"L'espérance ne mène à rien, mais la persévérance mène au droit chemin."

OBJECTIF(S)

Exemple : Acheter un billet de train

- Chercher quelles compétences les étudiants du BUT Génie Civil acquièrent dans leur formation pour analyser si il peut prendre un alternant de ce BUT
- Trouver un alternant de l'IUT de Chambéry en BUT Génie Civil (si les compétences correspondent à son emploi)

Scénario utilisateur 1

Exemple : Achat en quelques minutes, Achat possible même sans réseau

Alexandre est un architecte, il est son propre chef. Mais à la suite de son succès dû à son travail de qualité, il a besoin d'une autre personne pour pouvoir travailler.

- il cherche à connaître les compétences acquises par les étudiants du BUT Génie Civil afin de savoir si il peut prendre un étudiant venant de ce BUT comme alternant ou futur employé.

Scénario utilisateur 2

- Et il cherche des informations, et une démarche pour savoir comment prendre un étudiant du BUT Génie civil comme alternant au sein de son cabinet d'architecte afin de pouvoir répondre à l'ensemble des demandes de ces clients..

APPLICATIONS FAVORITES

Choisir 3 à 5 applications



SON ÉQUIPEMENT



APPÉTENCE TECHNOLOGIQUE



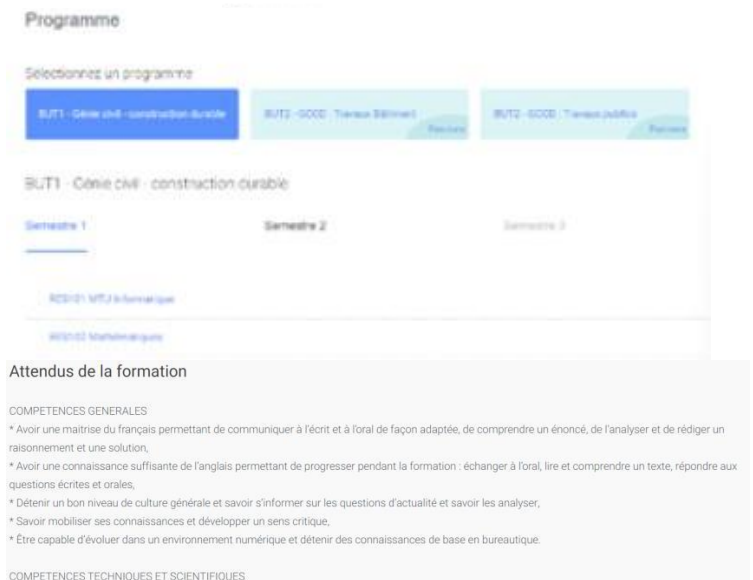
Test persona entreprise :

Scénarios :

Scénario 1 : Alexandre cherche à connaître les compétences acquises

Par les étudiants du BUT Génie Civil afin de savoir si il peut prendre un étudiant venant de ce BUT comme alternant ou futur employé.

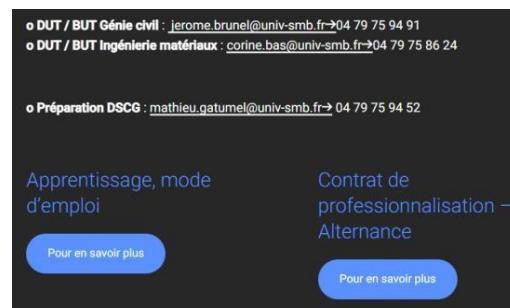
Formation=>GCCD_Génie-Civil-Construction-Durable=>GCCD_Alterance=>(descndre dans les pages) programme(dans un encadré) => il a pu voir les compétences et le programme de ce BUT, informations trouvés en 4 clics



Scénario 2 : Alexandre Blanc cherche des informations, et une démarche pour savoir comment prendre un étudiant du BUT GCCD comme alternant au sein de son cabinet d'architecte afin de répondre à l'ensemble des demandes de ces clients.

Entreprises=>Recruter un alternant=> il trouve des contacts pour trouver un étudiant du BUT GCCD adapter à sa demande, et il trouve également des liens vers d'autres pages internet pour en apprendre plus sur comment faire un contrat pour un alternant,... en cliquant sur les boutons « en savoir plus »

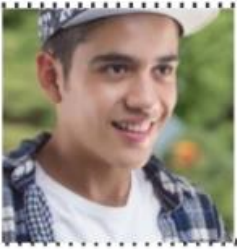
Informations trouvées en 2 clics ou 3 s'il clique sur un des boutons « pour en savoir plus »



En conclusion, Alexandre Blanc a pu trouver les informations qu'il recherchait ainsi qu'un contact afin de demander des informations plus précises pour engager un alternant en peu de clics. Les informations de ces recherches ont été trouvées facilement même s'il a fallu qu'il descende beaucoup dans les pages pour avoir les informations qu'il souhaite trouver.

3) Cible périphérique : étudiant étranger

PERSONA



Name : DOE Joe

Age 19Y

Work situation Student

Other Don't speak french

_____ Personality _____

Analytical Creative

Autonomous Team working

Anglophone

Patient Independent

VERBATIM

The journey is not about arriving, it's about leaving.

Personality : _____

- Joe is wondering to find out what MMI students do what, their different courses and timetables are.
- Joe is looking for another student who could accompany him at the beginning of his journey to help him integrate and teach him French.


User scenarios 1

Joe, after missing a year, decides to go abroad to retrain and start over from scratch. He decides to go to France because he has family there, and he has enough money for a place to live. Joe is quite good at computers and asks his friends and family if they know of any training that could be suitable for him. They recommended him to do a BUT in MMI, because he likes digital and he is creative. Moreover, they tell him that he can find this training at the IUT in Chambéry which is close to his home. He therefore decided to study on the Chambéry IUT website to find out more about the BUT MMI training.


User scenarios 2

After discovering the training of his dreams, he was apprehensive about his debut at a French university. To remedy this, he is looking on the IUT website of Chambéry someone who would like to help him so that it integrates with other student, someone who could understand english and help him.

Favorite applications



Equipement



Technical aptetence

- 1 2 3 4 5 +

-
+
-
●

Scenario 1

Joe is looking for what MMI students are doing, so he looks first in :

- Formations
- MMI - Metier du Multimédia et de l'Internet
 - Because "Formation" sounds like English and he knows he is looking for MMI.
 - However, he can't understand what it says.
 - So he tries to change the language of the site on the homepage but can't find it.
 - So he continues his search with Google's machine translation
- Formations
- MMI - Metier du Multimédia et de l'Internet
- Pour les bacheliers
- MMI
 - He comes across a video in French and is therefore forced to activate the automatic subtitles.

He finally finds some information but not all the information he wanted.



Scenario 2

Joe has asked for help and information from his relatives and now wants to find a friend who could help him on the spot.

So he searches the site, again using Google translation:

- International

- Incoming

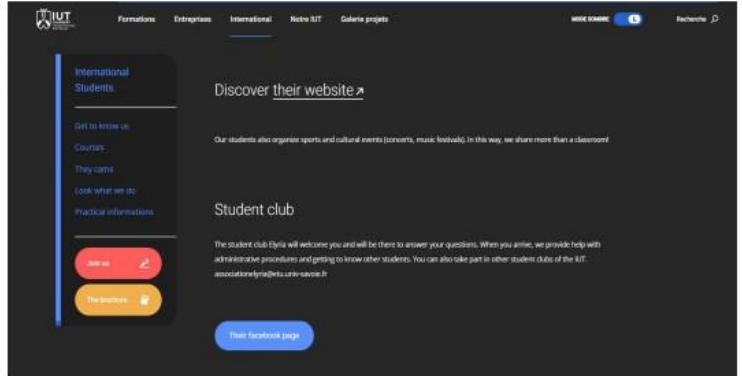
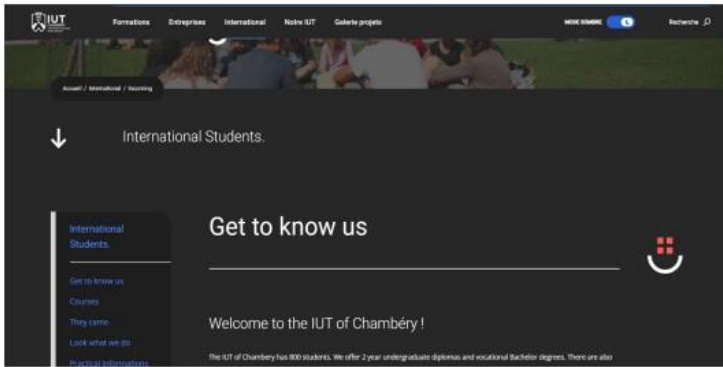
He searches in the long page by scrolling and ends up finding or contacting students.

- Student Club

- Their facebook page

So he continues his research on the facebook : Asso Elyria.

He finally finds someone to help him.



Analyse du graphisme

1) Analyse formelle

Polices:

"Heebo"; Sans-serif ⇒ pour titre

"Open Sans", sans-serif ⇒ pour texte

Taille de polices:

- sous-rubriques (16px)
- rubriques (15px)
- phrases introductives (50px)
- paragraphes: 14px









Éléments graphiques :



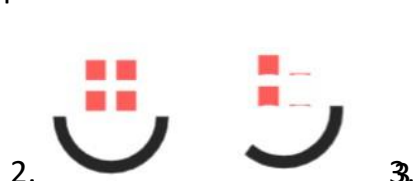
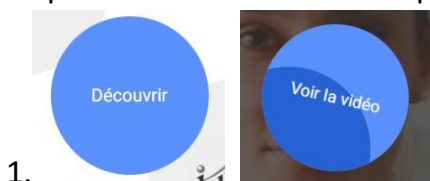
Les **pictogrammes** utilisés sont clairs et minimalistes.

Le **slide show** met en valeur les images et les couleurs du site tout en fluidifiant la lecture et la compréhension.

Couleurs utilisées:

	#ffffff		#ff5c5a
	#d8d8d8		#efa635
	#696969		#5a91ff
	#272727		#2358c1

Quelques **animations** et effets que l'on peut trouver sur le site:



1: Un rond de couleur plus foncé apparaît quand notre souris passe sur le bouton. Le rond de couleur bouge également quand notre souris se déplace au-dessus. Le bouton suit la souris lorsque celle-ci se déplace dessus

2: Le drapeau de la Savoie forme un smiley qui fait un clin d'œil. Il est trop présent.

3: Les chiffres tournent de gauche à droite.

2) Choix graphiques / web design

Le graphisme du site de l'IUT de Chambéry a été créé par l'agence digitale Zelda. Il a donc fait l'objet d'un webdesign. Des choix cohérents et réfléchis ont donc été élaborés pour:

- les **couleurs**:
 - adaptation de la couleur de police en fonction du mode sombre
 - noir pour le texte (blanc en mode sombre)
 - blanc pour le fond (noir en mode sombre)
 - adaptation du logo de l'IUT en fonction du fond (exemple: noir sur fond clair/ blanc sur fond foncé)
 - rouge pour rappeler les couleurs de la Savoie
 - bleu pour faire écho aux couleurs du logo de l'université et de l'IUT

Le bon contraste facilite la lisibilité.

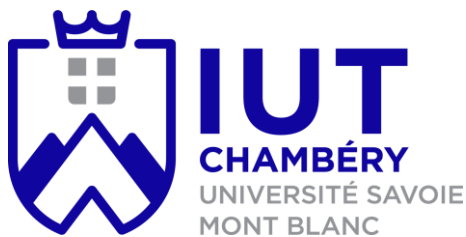
- la **typographie**:
 - Simple et aérée pour plus de lisibilité
 - Seulement 2 polices différentes donc cohérent
 - Sans serif donc plus lisible
- les **animations**:
 - le mouvement permet de dynamiser la lecture du site
 - cependant, trop de mouvements surchargent la page au niveau visuel

Le site semble respecter une charte graphique car :

- utilisation de la police "Heebo;Sans-serif" pour chaque titre d'un paragraphe/ d'une rubrique et chaque nom de rubrique
- utilisation de la police "Open Sans", sans-serif" pour chaque paragraphe et sous rubrique
- adaptation du logo de l'IUT en fonction du fond (exemple: noir sur fond clair/ blanc sur fond foncé)
- adaptation de la couleur de police en fonction du mode sombre (police en blanc) et du mode clair (police en noir)

- présence d'un univers chromatique primaire et secondaire en fonction du mode sombre et du mode clair (noir, gris, blanc, bleu)
- présence de couleurs d'accentuation (rouge, orange)
- éléments de composition principalement ronds, ovales, carrés

L'univers graphique du site de l'IUT n'a pas particulièrement de **lien** avec d'autres sites. On pourrait néanmoins le rattacher au site de l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB) avec l'utilisation de la couleur bleu et de la croix rouge de Savoie qui rappellent leurs 2 logos.



Mis à part les couleurs, il n'y a aucun lien de référence avec un autre site que ce soit dans la mise en forme, la typographie, les menus déroulants ou encore les animations.

Le **rapport texte/image** dans l'entête de chaque rubrique du site comporte:

- une photographie. Elle représente la réalité et le concret de la vie étudiante à l'IUT.
- un texte en blanc au centre de l'image.

Le texte est visible sur l'image (90px).

La taille des polices choisies nous permet une bonne lecture des textes. Cependant, certains titres prennent une place trop importante sur téléphone. De plus, dans le menu les titres des sous rubriques sont plus grands que les titres des rubriques.

Les **illustrations dynamiques** nous apportent de nouvelles informations telles que le nombre d'élèves par département/études.

3) Analyse critique

L'esthétique globale de ce site est agréable. C'est un site professionnel qui donne envie d'aller découvrir des informations sur l'IUT. Mais nous constatons plusieurs problèmes:

- Lorsque nous réduisons la fenêtre du site sur un ordinateur, les photos côte à côte, ne sont plus alignées et se chevauchent.

- Le site a une mauvaise affordance. Nous pouvons trouver des flèches tournées vers le bas. Ces flèches peuvent bouger et nous inciter à cliquer dessus pour descendre la page. Or, elles ne mènent nulle part.



- Au niveau de l'ergonomie du site:
 - Il apporte de l'information sur nos questions
 - Pages très longues pour trouver une information (il est nécessaire de descendre dans la page)⇒ Ainsi, site moins efficace et moins efficient.
- Le rapport texte image est cohérent: texte clair, vidéo sombre ⇒ permet une bonne lisibilité.
- Bon équilibre entre le texte et les images : pages aérées qui ne découragent pas les utilisateurs.
- Les animations rendent le site plus accueillant et le démarque d'autres sites plus classiques. Mais leurs nombres et leurs fréquences peuvent nuire à la compréhension et surcharger les pages du site.

4) Résumé de l'analyse graphique

Pour conclure, cette analyse graphique de ce site web, nous pouvons retenir des points positifs et négatifs.

Points positifs:

- Agréable graphiquement
- Suit une charte graphique
- Cohérence entre les couleurs des logos de l'USMB, de la Savoie et de l'IUT
- Rapport texte/image respecté et permet une bonne lisibilité
- Couleurs cohérentes et contrastées
- Animations rendent le site dynamique
- Menu burger présent sur téléphone

Points négatifs:

- Problème d'affordance avec certaines flèches qui nous incitent à cliquer dessus
- Responsive pas toujours respecté
- Trop d'animations qui se répètent trop souvent: peut nuire à la bonne compréhension des informations et surcharge les pages.

Préconisations pour une prochaine refonte du site:

- Mettre moins d'animations sur les pages
- Enlever ou réduire les boutons "candidater" et "plaquettes" de toutes les pages pour une meilleure compréhension
- Changer la taille des titres pour le responsive sur les fenêtres de tailles réduites et sur les téléphones
- Réduire la longueur du footer sur le téléphone.

Code Python

Pour réaliser nos analyses statistiques, nous avons utilisé le langage de programmation Python, notamment pour effectuer l'étude du nombre d'actions effectuées sur le site. Nous avons écrit un programme Python pour calculer la moyenne ainsi que l'écart type de ce caractère statistique.

```
import csv
import math #j'importe la bibliothèque math afin de pouvoir calculer une racine carré

filename = "site_IUT.csv"
with open(filename, encoding="utf16") as f:
    reader = csv.reader(f, delimiter=";")
    header_row = next(reader) # j'ouvre le fichier site_IUT.csv qui contient toutes les données des utilisateurs du site

    nb_cliages = [] # je crée un tableau vide afin de mettre dedans juste les nombres qui
                    # correspondent au nombre de clics des utilisateurs
    pays=[] # je crée un tableau vide où je vais mettre les noms des pays de connexion des utilisateurs
    support=[] #je crée un tableau vide où je vais mettre le type d'appareil qu'utilisent les utilisateurs pour se connecter
    total_lignes = 0 # c'est un compteur pour compter le nombre de lignes du tableau = total du nombre de valeurs

    for row in reader:
        total_lignes = total_lignes + 1
        nb_cliages.append(int(row[47])) # dans chaque tableau je vais insérer les données
        pays.append(row[90]) # qui correspondent à ce qui a été expliqué plus tôt
        support.append(row[62])

    total_elements=0

    nb_cliages.sort()# je trie le tableau du nombre de clics dans l'ordre croissant afin de pouvoir supprimer la dernière
    del nb_cliages[-1] # valeur qui est aberrante

    for element in nb_cliages:# je calcule la moyenne du nombre de clics
        total_elements= total_elements +element
        moyenne=total_elements/len(nb_cliages)

    print(moyenne)# j'affiche la moyenne

    somme_ecart_moyenne=0

    for element in nb_cliages: # je calcule l'écart type du nombre de clics
        ecart_moyenne=(element-moyenne)**2
        somme_ecart_moyenne=somme_ecart_moyenne+ecart_moyenne
    variance=somme_ecart_moyenne/len(nb_cliages)
    ecart_type=math.sqrt(variance)

    print(ecart_type)# j'affiche l'écart type
```

```
3.3541442411194833
3.8997097052777825
```